



LUCA CALLEGARI

FORMAZIONE

Set 2012 - Giu 2013

Master SBS in Sport Marketing and Management
Università Ca'Foscari di Venezia

Set 2009 - Set 2012

Laurea in Economia e Gestione - Imprese Turistiche
Università di Bologna

PERCORSO PROFESSIONALE

Ago 2020 - Presente

Sports Marketing Specialist - Bologna (Italy)

Responsabile di un portafoglio di PRO Clubs e Federazioni internazionali, Gestione del mercato Sports Marketing Italia, Francia, Grecia e Cipro, Negoziazione contrattuale, Merchandising sales budget, Gestione del ciclo di vita della collezione: disegno, produzione e commercializzazione

Gen 2019 - Ago 2020

Sales Account & Merchandiser - Bologna (Italy)

Responsabile sell out in Emilia Romagna, Gestione Sell-in per 9 negozi MediaMarket, Management di 8 Brand Ambassador in store, training prodotto per personale di negozio, stock analysis, Merchandising e visibility in store

Mag 2018 - Presente

Digital Account - Freelance - Bologna (Italy)

Account management e social media management come freelance con piccole imprese, società sportive e federazioni

Mag 2017 - Mag 2018

Merchandiser e Account Manager - Lyon (France)

Sviluppo del business e account management in Svizzera con clienti web e retail. Responsabile sellout per più di 300 stores in Francia. Formazione, allestimento materiale POP e stock analysis in store.

Mar 2016 - Apr 2017

Responsabile di Reparto - Cluses (France)

Responsabile reparto Fitness e Nuoto. Principali mansioni: Management di un'equipe di 7/10 persone, Gestione del conto economico del reparto di 2M€, Gestione degli stock, realizzazione e attuazione politica commerciale del reparto

Lug 2015 - Feb 2016

Addetto Vendita - Lyon (France)

Nov 2014 - Giu 2015

Event Marketing Specialist - Venice (Italy)

Responsabile del progetto "Mizuno B5 Football Cup", torneo di calcio a 5 con 200 squadre e oltre 1800 atleti. Attuazione di una campagna marketing sul web (Facebook, Google) e offline (6 promoter nelle maggiori città italiane)

Mag 2014 - Set 2014

Junior Project Manager - Florence (Italy)

Nella prima fase della start-up mi sono occupato di business planning e marketing analysis. In seguito: Project management; ricerca e implementazione di accordi commerciali; organizzazione eventi, marketing online (social media, email marketing) ed offline (eventi, sponsorship)- CRM.

Set 2013 - Apr 2014

Barman - Perth (Australia)

Barman e cameriere Australia

Mar 2013 - Giu 2013

Project manager assistant - Intern - Bologna (Italy)

Supporto alla gestione di progetti di marketing e comunicazione in ambito B2